

**3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)**

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】 ZEHの周知・普及に向けた具体策

SNS等を活用したZEHの周知はもとより、定期的に展示会を開催し、具体的なZEH住宅のメリットや必要性の説明を行います。また、大幅なコストダウンを図り求めやすい価格設定を行うことで普及を促進いたします。

【2】 ZEHのコストダウンにむけた具体策

建材商社及び下請け業者との価格交渉はもちろんのこと、共同購入による低価格での仕入れ、また、ZEHの要となる太陽光発電システムの自社施工による大幅なコストダウンを図ります。

【3】 その他の取り組みなど

ZEHに関する研修に参加し、補助金対策にも力を入れている。また、SDGs(持続可能な開発目標)とのマッチング商品の企画立案並びに商品化し販売を行う。

【4】 新築注文戸建住宅への取り組み

販売商品のZEH化及びZEH住宅の商品化、加えてZEH住宅のコストダウンに力を入れ販売を促進することで、着工戸数100%ZEHを目指す。

【5】 新築建売戸建住宅への取り組み**【6】 既存戸建住宅の改修への取り組み**